Департамент образования и науки города Москвы

Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» Самарский филиал

Факультет педагогики и психологии

Кафедра педагогики

УТВЕРЖДАЮ

Директор СФ ГАОУ ВО МГПУ

_____Г.Е. Козловская

«_____»_____2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебной дисциплины

«МЕДИАПСИХОЛОГИЯ»

Для направления подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль) Театральное искусство и мультимедийные индустрии
Уровень бакалавриата
Форма обучения очная

Самара
2025

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование уровень высшего образования бакалавриат, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.2018 г.№ 125.

Разработчик:

СФ ГАОУ ВО МГПУ старший преподаватель кафедры педагогики, к.пед.н., Е.М.Манасырова

(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры педагогики
Протокол №____ от _____ г.
И.о.зав. кафедрой: к. пед. н., доцент Никулина Е.Б.

Программа утверждена на заседании Ученого совета факультета педагогики и психологии
Протокол № ___ от _____ г.
Декан факультета: к. и. н., доцент Васильев В.В.

Программа прошла экспертизу учебно-методической комиссии СФ ГАОУ ВО МГПУ
Протокол №___ от _____ г.
Председатель УМК: к.т.н., доцент Кирюков С.Р.

© СФ ГАОУ ВО МГПУ, 2025

© Кафедра педагогики, 2025

Наименование дисциплины (модуля). Медиапсихология

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель курса: ознакомление студентов с новой отраслью психологической науки - медиапсихологией, изучающей процессы медиапроизводства, медиапотребления, формирования медиакомпетентности и медиаиммунитета (медиазащищенности), а также помочь сформировать практические навыки психологического анализа, применяемого в разных сферах профессиональной деятельности, построения психологически грамотных стратегий медиапродвижения, медиаобразования, медиааналитики и повышения психологической профессиональной компетентности. .

Задачи курса:

- сформировать у студентов научные представления о медиапсихологии, ее предметной области, принципах и направлениях исследования;- создать у студентов целостное представление о системах массмедиа, их роли, функциях, видах в современном мире;
- сформировать представления о функциях медиакультуры, ее феноменологии, механизмов функционирования, перспективных направлений ее исследований медиакультуры как новой социальной реальности человеческого общества;
- проанализировать социально-психологические проблемы медиакультуры как новой социальной реальности современного общества;
- раскрыть психологические основы медиапроизводства и медиапотребления;- проанализировать задачи медиаобразования в рамках формирования медиакомпетентности и медиаиммунитета;
- проанализировать задачи медиаобразования в рамках медиапсихологии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

3. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основополагающие проблемы в области медиапсихологии, аспекты функционирования медиакультуры в современном обществе.
- структуру и состав современных знаний о медиапсихологии, ее взаимосвязях с общей и социальной психологией**.**

Уметь:

- самостоятельно анализировать разные теоретические подходы и концепции в области медиапсихологии, применять психологические знания в практике организации психологических медиаисследований***;***
- понимать специфику и функции медиакультуры как части современной культуры.

Владеть:

- терминологией медиапсихологии и настойчиво стремиться эффективно применять ее как в процессе изучения других дисциплин, так и, в последующем, в профессиональной деятельности;
- навыками критического анализа медиаконтента;
- навыками построения психологически грамотных стратегий медиапродвижения, медиаобразования, медиааналитики.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц	Семестр А
Контактная работа (всего)	**32**	**32**
В том числе:		
Лекции	**16**	**16**
Практические занятия (ПЗ):	**16**	**16**
в т.ч. интерактивные		
в т.ч. практическая подготовка		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	**40**	**40**
Вид промежуточной аттестации (экзамен)		**Зачет**
Общая трудоемкость часы	**72**	**72**
зачетные единицы	**2**	**2**

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (элемента модуля)	Контактная работа		СРО	Всего
		Лекции	Практические занятия/практическая подготовка		
1.	Раздел 1. Массмедиа как психологический феномен. История становления и развития массмедиа.	**4**	**4**	**8**	**16**
2.	Раздел 2. Психологические основы функционирования медиа.	**4**	**4**	**8**	**16**
3	Раздел 3. Психология продвижения и потребления медиапроектов.	**4**	**4**	**8**	**16**
4	Раздел 4. Психология медиакоммуникативного взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории	**2**	**2**	**8**	**12**
5	Раздел 5. Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в современном медиамире.	**2**	**2**	**8**	**12**
Итого		**16**	**16**	**40**	**72**

Итого	**72**		

5.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (элемента модуля)	Содержание раздела, включая практическую подготовку
1.	Раздел 1. Массмедиа как психологический феномен. История становления и развития массмедиа.	Массмедиа (СМИ) как социально-психологический феномен, трансформирующий сознание, поведение и картину мира человека. Массмедиа как психологический феномен. Развитие медиапсихологии. Информационная перегрузка (клиповое мышление). Эмоциональное заражение. Формирование идентичности. Создание повестки дня. Парасоциальные взаимодействия. История становления и развития массмедиа. Эволюция средств массовой информации и коммуникации. Устная (традиционная) эпоха. Эпоха Гутенберга (печатные медиа — с XV века). Эпоха электронных медиа (конец XIX — XX вв.) Эпоха новых медиа и Web 3.0 (конец XX века — настоящее время)
2.	Раздел 2. Психологические основы функционирования медиа.	Ключевые психологические механизмы. Селективность восприятия (Эхо-камеры): Люди склонны обращать внимание на ту информацию, которая подтверждает их уже существующие взгляды, игнорируя альтернативные мнения.Теория социального научения: Медиа предлагают поведенческие модели (через кино, лидеров мнений или рекламу), которые аудитория бессознательно перенимает и копирует в реальной жизни. Эмоциональное заражение: Массовое сопереживание, транслируемое через экран, вызывает общие эмоциональные реакции (паника, эмпатия, радость). Эвристика доступности: Чем чаще и ярче определенная тема освещается в массмедиа, тем более важной и вероятной она кажется человеку. Фрейминг и прайминг (Задавание рамок): Подача информации под определенным углом формирует у зрителя устойчивый ассоциативный ряд и задает контекст для оценки дальнейших событий. Основные функции в жизни общества Компенсаторная: Предоставление суррогатного общения, снятие напряжения и уход от реальности (эскапизм).

		Нормативная: Формирование стандартов поведения, моральных установок и социальных ожиданий. Манипулятивная: Формирование скрытых мотивов и установок с целью изменения политических, потребительских или социальных предпочтений. Интегративная: Объединение разрозненных групп общества вокруг общих ценностей или информационных поводов.
3	Раздел 3. Психология продвижения и потребления медиапроектов.	Психология продвижения и потребления медиапроектов —раздел медиапсихологии, изучающий, как бессознательные триггеры, эмоции и когнитивные искажения влияют на выбор, восприятие и вовлеченность аудитории в контент. Ключевые психологические механизмы потребления. Эмоциональное заражение: Проекты, вызывающие сильные эмоции (радость, гнев, страх), распространяются вируснее всего. Страх упустить выгоду (FOMO): Искусственные ограничения доступа или срочность заставляют потребителей уделять проекту больше времени. Социальное доказательство: Люди склонны доверять контенту, если видят, что его уже оценили другие, формируя эффект толпы. Селективность восприятия: В условиях информационного шума мозг выхватывает только то, что резонирует с текущими потребностями, ценностями или внутренними болями. Этапы психологического продвижения. Привлечение внимания: Используются контрастные цвета, триггерные заголовки, броские плейсхолдеры для пробивания баннерной слепоты. Формирование интереса: Включение сторителлинга. Потребитель должен ассоциировать себя с героем медиапроекта или видеть в нем свой скрытый идеал. Вызов желания (вовлечение): Построение интерактивных механик (опросы, геймификация, комментарии). Человек должен почувствовать сопричастность, «сыграть роль» создателя или участника. Побуждение к действию (конверсия): Воздействие через авторитет (инфлюенсеры) или срочность для быстрого принятия решения (покупка подписки, просмотр, репост). Инструменты для анализа и применения. A/B тестирование: Позволяет определить, какой дизайн или тон сообщения вызывает

		больший эмоциональный отклик у разных сегментов. Кастдев (CustDev): Глубинные интервью, помогающие понять истинные (а не декларируемые) мотивы потребления контента. Системы аналитики: Поведенческие факторы (время на странице, глубина просмотра, отказы) — главные метрики того, насколько правильно сработал психологический посыл.
4	Раздел 4. Психология медиакоммуникативного взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории	Психология медиакоммуникаций .Механизмы воздействия медиа на сознание молодежи. Ключевые аспекты взаимодействия. Персонализация и алгоритмы: Смещение фокуса с традиционных СМИ на социальные сети и рекомендательные ленты. Алгоритмы создают «эхо-камеры», усиливая существующие убеждения. Клиповое мышление: Высокая скорость подачи информации требует визуализации и краткости. Снижается концентрация внимания, но возрастает скорость обработки визуальных символов. Эмоциональная вовлеченность: Ставки массмедиа делают на «кликбейт» и провокацию эмоций (страх упущенной выгоды — FOMO, радость, возмущение), так как эмоциональный контент вызывает наибольший отклик и репосты. Лидеры мнений: Молодежь доверяет инфлюенсерам и микро-блогерам больше, чем официальным медиа, воспринимая их как равных и авторитетных.Цифровая идентичность: Социальные сети стали пространством для формирования самооценки и социального одобрения (лайки, комментарии). Основные психологические эффекты. Эскапизм: Уход в виртуальную реальность как способ психологической защиты от стресса и реальности.Информационная перегрузка: Избыток данных приводит к усталости, поверхностному восприятию и фрагментарности знаний.Киберсоциализация: Процесс усвоения ценностей, норм и ролей, который происходит в онлайн-среде и часто конкурирует с традиционными институтами (семья, школа).
5	Раздел 5. Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и	Медиаиммунитет и медиакомпетентность как ключевые навыки, которые защищают человека от деструктивного контента,

	информационной безопасности личности в современном медиамире.	манипуляций и киберугроз. Медиакомпетентность как способность человека находить, анализировать, оценивать и создавать медиасообщения в различных формах. Технический навык: умение пользоваться гаджетами, программами и интернет-сервисами. Навыки медиакомпетентности: Критическое мышление: способность отличать проверенные факты от фейков, понимать скрытые мотивы авторов и распознавать рекламу. Информационная грамотность: знание того, как устроен поиск, оценка достоверности источников и защита своих данных. Медиаиммунитет как психологический и интеллектуальный «иммунитет» личности.

5.3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины (дисциплинарного модуля)

Наименование дисциплинарного модуля	Количество часов/зачетных единиц	Формируемые компетенции	Общее количество компетенций
Раздел 1. Массмедиа как психологический феномен. История становления и развития массмедиа.	**16**	**УК-1**	**1**
Раздел 2. Психологические основы функционирования медиа.	**16**		
Раздел 3. Психология продвижения и потребления медиапроектов.	**16**		
Раздел 4. Психология медиакоммуникативного взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории	**12**		
Раздел 5. Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в современном медиамире.	**12**		
Итого	**72/2**		

6. Образовательные технологии

Вид занятия (лекционное, практическое, лабораторное)	Тема занятия	Образовательные технологии (в том числе практическая подготовка, интерактивные)	Объем, часов/в том числе в интерактивной форме *	
Лекционное	Массмедиа как	Проблемная лекция	4	

Практическое	психологический феномен. История становления и развития массмедиа	Практикум в интернет сообществах	4	**16**
СРО		Работа с Интернет-ресурсами, подготовка сообщений	8	
Лекционное	Психологические основы функционирования медиа.	Лекция-беседа, дискуссия	4	**16**
Практическое		Практикум в интернет сообществах	4	
СРО		Работа с Интернет-ресурсами, подготовка сообщений	8	
Лекционное	Психология продвижения и потребления медиапроектов.	Проблемная лекция	4	**16**
Практическое		Практикум в интернет сообществах	4	
СРО		Работа с Интернет-ресурсами, подготовка сообщений	8	
Лекционное	Психология медиакоммуникативного взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории	Лекция-беседа, дискуссия	2	**12**
Практическое		Практикум в интернет сообществах	2	
СРО		Работа с Интернет-ресурсами, подготовка сообщений	8	
Лекционное	Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в современном медиамире	Лекция-беседа, дискуссия	2	**12**
Практическое		Практикум в интернет сообществах	2	
СРО		Работа с Интернет-ресурсами, подготовка сообщений	8	
Итого			**72**	**72**
Итого			**72**	

Занятия, представленные в интерактивной форме

Лекция-беседа

В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и обучающегося, который позволяет:

- привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия;
- менять темп изложения с учетом особенности аудитории.

Участие (внимание) слушателей в данной лекции обеспечивается путем вопросно-ответной беседы с аудиторией (постановка проблемного задания). Вначале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроля усвоения знаний, а для

выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах. Продумывая ответ, обучающиеся получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначе лекция будет носить риторический характер.

В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (меж предметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу. Если же ответы не удовлетворяют уровню желаемых знаний, преподаватель сам излагает подробный ответ, и в конце объяснения снова задает вопрос, определяя степень усвоения учебного материала. Если ответы вновь демонстрируют низкий уровень знаний обучающихся – следует изменить методику подачи учебного материала, в целях повышения усвояемости профессиональных компетенций.

Практические занятия.

Работа в малых группах

Занятие проводится в малых группах, каждая из которых работает с практическим материалом. Работа в малых группах, дающая возможность всем обучающимся участвовать в работе группы, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения, разрешать возникающие разногласия. Обсуждение в малых группах имеет следующие преимущества:

1. участники осуществляют лучший контроль над своим обучением, чем при традиционном восприятии материала;
2. поощряется участие каждого;
3. участники менее зависимы от преподавателя;
4. метод позволяет усилить усвоение и разъяснение нового материала посредством дискуссии.

Использование метода приводит к следующим результатам:

• дает возможность участникам изложить свои идеи в малых группах;
• улучшает навыки решения проблем;
• дает возможность участникам учится у друг у друга;
• повышает у участников чувство ответственности при обучении.

Коллоквиум

Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, позволяющей обучающимся высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться аргументированно отстаивать своё мнение и в то же время демонстрировать глубину и осознанность усвоения изученного материала. Одновременно это и разновидность массового устного опроса, позволяющего преподавателю в сравнительно небольшой временной промежуток выяснить уровень знаний обучающихся целой академической группы по конкретному разделу курса. Коллоквиум обеспечивает единство теоретического и практического аспектов образовательного процесса.

Цель коллоквиума заключается в развитии регуляции учебной деятельности обучающихся, саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний. Главной задачей является закрепление, углубление и расширение знаний обучающихся по самостоятельно изученным вопросам. При подготовке к коллоквиуму преподаватель заранее определяет для обучающихся задачи, круг обсуждаемых вопросов, практических заданий, время проведения.

Мини-конференция

Занятие проводится в форме мини-конференции. Подготовка к мини-конференции заключается в подготовке сообщения по тематике занятия, изложение материала в форме доклада-презентации дает возможность освоения нового материала и рефлексии проблемных моментов. Разработка проекта позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект действий по обсуждаемому вопросу, главное, чтобы каждый имел возможность защитить свой проект, доказать его преимущество перед другими. По окончании выступления происходит обсуждение возникших вопросов, а также способов использования полученной информацию на практике. Дискуссии, вызванные выступлением, помогают усвоить необходимый материал.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Занятия проводятся в виде лекционных, практических занятий и самостоятельной работы обучающихся.

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии: объяснительно-иллюстративный метод обучения с элементами проблемного изложения, практические занятия, семинары, самостоятельная работа бакалавров; активные и интерактивные методы: реферативная работа, решение педагогических задач.

Изучив глубоко содержание учебной дисциплины, целесообразно разработать матрицу наиболее предпочтительных методов обучения и форм самостоятельной работы бакалавров, адекватных видам самостоятельных и практических занятий. Необходимо предусмотреть развитие форм самостоятельной работы, выводя бакалавров к завершению изучения учебной дисциплины на ее высший уровень. Пакет заданий для самостоятельной работы следует выдавать в начале семестра, определив предельные сроки их выполнения и сдачи.

Практическое занятие проводится по наиболее сложным вопросам учебной программы. Главная и определяющая особенность любого практического занятия – наличие элементов дискуссии, проблемности, диалога между преподавателями и обучающимися.

В конце практического занятия рекомендуется дать оценку всего занятия. При проведении аттестации важно всегда помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний бакалавров. Проверка, контроль и оценка знаний, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки обязательно для преподавателя и обучающегося.

Тематика семинарских занятий в основных пунктах совпадает с тематикой предшествующей лекции, однако предполагает более глубокое и подробное освоение материала. Цель проведения семинарских занятий заключается в закреплении полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения специальной литературы. В ходе работы бакалавры учатся самостоятельно мыслить, аргументировано и корректно отстаивать свою точку зрения.

Форма контроля – зачет, экзамен.

7.1. План практических занятий:

1. Практикум в интернет сообществах

7.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Темы для самостоятельного изучения

1. Чтение необходимой по курсу литературы.
2. Прослушивание и просмотр видео и аудио материалов и интернет ресурсов по заданным темам.

3. Подготовка ответов на вопросы к семинарским занятиям.
4.Изучение терминологии актерского мастерства.

8. Оценочные материалы (фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета и Филиала.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине. В случае наличия учебной задолженности обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем и представленной в настоящей программе.

Оценочные материалы *для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) указан в приложении к рабочей программе дисциплине.*

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. Мансурова В. Д. Психология журналистского творчества. От замысла – к воплощению: учебное поосбие Изд-во АлтГУ, 2010 elibrary.asu.ru

2. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие Директ-Медиа, 2014

а) дополнительная литература

1. Бреус, Е.С. Психологические аспекты функционирования средств массовой информации Лаборатория книги, 2012

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (ООО «НексМедиа»)

Договор № 30-140/03-25еп от 20.03.2025 г.

Срок действия с 03.04.2025 по 02.04.2026 г.

http://biblioclub.ru

По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования.

Универсальная база данных ООО «ИВИС» (ООО «ИВИС»)

Гражданско-правовой договор на оказание услуг по подключению и обеспечению доступа к электронным БД ООО «ИВИС» № 30-1291/11-24еп от 26.11.2024

Срок действия с 01.01.2025 по 31.12.2025

http:// ebiblioteka.ru

По IP-адресу. Количество подключений – без ограничений.

База данных «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» (ООО «РУНЭБ»)

Гражданско-правовой договор на приобретение простой неисключительной лицензии на использование Электронных изданий в составе базы данных «НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА elibrary.ru» № 30-1247/11-24еп от 22.11.2024

Срок действия с 01.01.2025 по 31.12.2025

http://elibrary.ru

По IP-адресу. Количество подключений – без ограничений.

Электронная библиотечная система «ЮРАЙТ» (ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»)

Договор на оказание услуг по подключению и настройке доступа к образовательной платформе ЮРАЙТ № 30-245/03-24еп от 28.03.2024

Срок действия с 01.12.2024 по 30.11.2025

www.urait.ru

По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования.

Электронная библиотечная система «ЭБС ZNANIUM» (ООО «ЗНАНИУМ»)

Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 100 от 07.02.2025 г.

Срок действия с 27.03.2025 по 26.03.2026 г.

www.znanium.com

По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования

Электронная библиотечная система «ЛАНЬ»

(ООО «Издательство ЛАНЬ»)

Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-15/01-25еп от 23.01.2025 г.

Срок действия с 23.03.2025 по 22.03.2026г.

https://e.lanbook.com

11. **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

При проведении занятий со студентами используются инструменты:

- система вебинаров «Мираполис»;
- инструменты VKWorkMail;
- инструменты «Сферум»;
- запись лекций, онлайн-трансляции;
- инструменты Office 365;
- инструменты Yandex.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для реализации образовательных программ филиал располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Библиотека филиала содержит около 50 тысяч единиц хранения, электронный каталог изданий и публикаций насчитывает почти 300 описаний электронных ресурсов, периодических изданий и статей. Библиотека оснащена компьютерной и мультимедийной техникой, а существующий в филиале неограниченный доступ к сети Интернет позволяет обучающимся и преподавателям воспользоваться электронными ресурсами.

Филиал имеет 2 учебных корпуса в городе Самара, на которые оформлены договоры безвозмездного пользования. Общая площадь помещений, используемых для организации учебного процесса, составляет 3803 квадратных метра. Занятия проходят в две смены. Все здания имеют все виды благоустройства и оборудованы системой видеонаблюдения. Все здания и помещения имеют заключения о соблюдении на объекте требований пожарной безопасности и

санитарно-эпидемиологические заключения на эксплуатацию. Оформлены паспорта безопасности и паспорта доступности.

В составе используемых помещений имеются аудитории для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, самостоятельной работы обучающихся, компьютерные классы, аудитории, оборудованные стационарными мультимедиа проекторами, интерактивными досками, лаборатория «Психология развития», лаборатория «Психология личности», лаборатория «Управление процессами в сфере образования», лаборатория цифровых образовательных технологий, криминалистическая лаборатория, учебный кабинет (зал судебных заседаний), лаборатория гуманитарных технологий и медиакоммуникаций, лаборатория лингвокультуры и языков, лаборатория визуализации культурно-исторического пространства, лаборатория «Юридическая клиника».

В филиале при организации и проведении учебного процесса используется 200 компьютеров, из которых 72 доступны для использования обучающимися в свободное от основных занятий время, 7 серверов. Филиал полностью обеспечен оргтехникой: 9 принтеров, 42 многофункциональных устройств, 3 из которых цветные. Все компьютеры имеют доступ к сети Интернет. В корпусах доступ предоставляется к сети Интернет с помощью оптического канала. Скорость передачи данных составляет до 200 Мбит/сек.

Рабочий и учебный процесс в филиале обеспечивается лицензионным программным обеспечением, используются обучающие компьютерные программы по отдельным дисциплинам и темам, профессиональные пакеты программ по специальностям, программы компьютерного тестирования, программы для решения организационных, управленческих и экономических задач филиала.

Использование дистанционных образовательных технологий в филиале обеспечивается специальными средствами для проведения ВКС.

В настоящее время в филиале оборудованы стационарные мультимедийные аудитории, которые оснащены современным оборудованием: средствами отображения информации в количестве 45 штук (телевизоры – 30, проекторы – 15), интерактивными устройствами – 4 штуки. Имеется передвижной комплекс для проведения видеоконференций.

В настоящее время в филиале функционирует медицинский кабинет, который снабжен необходимым оборудованием, медикаментами и мебелью (Лицензия № ЛО-63-01-003850 от 12.08.2016). Заключен Договор на оказание медицинских услуг с ЧУ ОО ВО «Медицинский университет Реавиз».

Для питания обучающихся и сотрудников организована столовая, которая рассчитана на 262 посадочных места, и ее площадь составляет 230,8 кв.м. Столовая работает в течение всего дня в режиме 6-дневной недели, что позволяет обучающимся любой формы обучения и сотрудникам питаться в удобное время.